附件 3

# 重点支出项目绩效评价报告

## 一、基本情况

（一）项目概况。包括项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况等。

**项目名称：**群众系列文化活动（以下简称“本项目”）

**项目主要内容：**

2025 年，为了深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和重要讲话精神。联合各文艺家协会开展举办了“翰墨朝阳”书法系列活动 1 项、“朝阳艺象”美术活动 1 项、“镜头中的朝阳”摄影活动 1 项、“旋舞朝阳”舞蹈活动 1 项、“欢乐朝阳”曲艺活动 1 项、“乐动朝阳”音乐活动 2 项、“原创文艺作品”展览展示 4 项等群众文化系列活动。

**项目立项依据、背景：**

为全面贯彻落实党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，区文联根据工作职责，确定了 2025 年群众文化系列活动项目（包括“翰墨朝阳”书法活动、“朝阳艺象”美术活动、“镜头中的朝阳”摄影活动、“旋舞朝阳”舞蹈活动、“欢乐朝阳”曲艺活动、“乐动朝阳”音乐活动、“原创文艺作品”展演展示）。

**项目资金情况：**

项目资金总额 450 万元。截止 2025 年 12 月底，实际项

目资金支出449.81万元，结余0.19万元退回区财政。

（二）项目绩效目标。包括总体目标和阶段性目标。

**1.项目的总体绩效目标:**

区文联及书法家协会、美术家协会、摄影家协会、舞蹈家协会、民间文艺家协会、音乐家协会、油画家协会、曲艺家协会、街舞协会的艺术家，通过自己的专业特长，用艺术的表达形式，将文化活动深入基层群众，将文化艺术活动送到群众身边，将文化进一步贴近实际、贴近生活、贴近群众，坚持扩大参与率，增强影响力、提高群众文化艺术水平，努力实现高品位、高质量、唱响主旋律、凝聚正能量，增强文化自觉自信，促进朝阳区文化繁荣发展。

**2.项目具体绩效指标:**

（1）产出数量指标:

指标1：活动项目数量≥7项

指标2：活动涉及人次≥500万人次

（2）产出质量指标：系列活动完成度98%

（3）产出进度指标:

指标1：“翰墨朝阳”书法活动：3月-10月

指标2：“朝阳艺象”美术活动：10月-11月

指标3：“镜头中的朝阳”摄影活动：3月-11月

指标4：“欢乐朝阳”曲艺活动：3月-10月

指标5：“旋舞朝阳”舞蹈活动：7月-10月

指标6：“乐动朝阳”音乐活动：8月-11月

指标7：原创文艺作品展演展示：3月-12月

（4）产出成本指标:

指标1："翰墨朝阳"书法活动参与人数平均成本≤0.5

万元/人

指标 2："朝阳艺象"美术活动展览作品平均成本（含布展、展签）≤0.5 万/幅

指标 3："镜头中的朝阳"摄影活动优秀作品平均成本≤0.4 万/个

指标:4："欢乐朝阳"曲艺活动获奖作品平均成本≤0.6 万元/个

指标 5："旋舞朝阳"舞蹈活动每场平均成本≤26.7 万/场

指标 6："乐动朝阳"音乐活动参与人数平均成本≤0.6 万/人

指标 7：原创文艺作品展演展示文艺作品展示平均成本≤60 万元/项

（5）效益指标:

社会效益：不断丰富朝阳百姓精神文化生活，促进身心健康，从中得到美的享受，从而提升和满足人民群众日益增长的精神文化需求。

（6）服务对象满意度指标：参与艺术家与受众满意度达 95%

## 二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

**1.评价目的**：是否执行政府购买服务，“三重一大”事项规则和程序是否完备；按照整体绩效目标设立是否达到整体绩效目标实现要求（包括数量、质量、时效、成本、社会效益、服务满意度）。

**2.绩效评价对象和范围**

本次对群众系列文化活动项目实施绩效评价，共涉及11项群众活动。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

| | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 绩效指标性质 | 年度指标值 | 绩效度量单位 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 绩效指标 | 产出指标 | 数量指标 | 指标1：活动项目数量 | ≥ | 7 | 项 |
| | | | 指标2：活动涉及人次 | ≥ | 500 | 万人次 |
| | | 质量指标 | 指标1：系列活动完成度 | ≥ | 98 | % |
| | | 时效指标 | 指标1：按照活动方案按时推进各项目2025年12月前完成 | ＝ | 1 | 年 |
| | 成本指标 | 经济成本指标 | 指标1："翰墨朝阳"书法活动参与人数平均成本 | ≤ | 0.5 | 万元/人 |
| | | | 指标2："朝阳艺象"美术活动展览作品平均成本（含装裱、布展、展签） | ≤ | 0.5 | 万元/幅 |
| | | | 指标3："镜头中的朝阳"摄影活动优秀作品平均成本 | ≤ | 0.4 | 万元/个 |
| | | | 指标4："欢乐朝阳"曲艺活动获奖作品平均成本 | ≤ | 0.6 | 万元/个 |
| | | | 指标5："旋舞朝阳"舞蹈活动每项平均成本 | ≤ | 26.7 | 万元/场 |
| | | | 指标6："乐动朝阳"音乐活动参与人数平均成本 | ≤ | 0.6 | 万元/人 |
| | | | 指标7： 原创文艺作品展演展示作品平均成本 | ≤ | 60 | 万元/场 |
| | 效益指标 | 社会效益指标 | 指标1：丰富朝阳百姓精神文化生活，促进身心健康，从中得到美的享受，从而提升和满足人民群众日益增长的精神文化需求。 | 定性 | 优良中差 | 0 |
| | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：参与艺术家与受众满意度 | ≥ | 95 | % |

绩效目标要能清晰反映预算资金的预期产出和效果，并以相应的绩效指标予以细化、量化描述。主要包括:

（1）预期产出，是指预算资金在一定期限内预期提供的公共产品和服务情况。

（2）预期效果，是指上述产出可能对经济、社会、环境等带来的影响情况，以及服务或项目受益对象对该项产出和影响的满意程度等。

绩效指标是绩效目标的细化和量化描述，主要包括产出指标、效益指标和满意度指标。

（1）产出指标是对预期产出的描述，包括数量指标、质量指标、时效指标、成本指标等。

（2）效益指标是对预期效益的描述，包括经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标等。

（3）满意度指标是反映服务对象或项目受益人的认可程度的指标。

（三）绩效评价工作过程。

1、为完成绩效目标制订并实施的管理制度、计划及措施等。为完成绩效目标安排的资金使用情况、财务管理情况等。绩效目标的完成情况以及支出所取得的社会效益。针对问题提出解决方案，确保评价结果得到有效应用。

2、将年度工作完成情况与其预定目标标准进行对比分析，分析所完成(或未完成)目标的因素，从而评价支出绩效。

## 三、综合评价情况及评价结论

（明确自评打分、等级及分析结论，附相关评分表）

本项目政策依据较充分；总体绩效目标与本项目实施内容基本相符；部分指标不够细化；活动完成后社会效益较好，进行居民满意度调查资料，活动完成效果达到了预期95%的满意度指标。

本项目事后绩效评价得分为 95 分，打分情况如下：

| 评价内容 | 满分值 | 得分 |
| --- | --- | --- |
| 预算执行率 | 10 | 9 |
| 数量指标 | 24 | 24 |
| 质量指标 | 12 | 12 |
| 时效指标 | 10 | 10 |
| 经济成本指标 | 14 | 10.5 |
| 社会效益指标 | 20 | 18.5 |
| 服务对象满意度指标 | 10 | 10 |
| 综合评价 | 100 | 94 |
| 评价级别 | 优☑　良□　中□　差□ | |

## 四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

**1.项目立项**

（1）立项依据充分性

为了全面贯彻落实党的二十大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，区文联根据工作职责，确定了 2025 年群众文化系列活动项目，项目内容符合 2025 年现实需求，立项政策具有一定的相关性。

根据区文联内部控制手册，项目单位主要职责是负责所属朝阳区十个文艺家协会的联络、协调、服务和管理工作；负责组织、开展地区文学艺术活动，具有一定的职能相关性。

（2）立项程序规范性

区文联依据 2025 年宣传思想工作要点文件要求，确定设立本项目，并将本项目向区财政申报，通过部门预算，审

批流程及项目立项等相关资料。

**2.绩效目标**

区文联项目总体绩效目标进一步贴近实际、贴近生活、贴近群众，坚持扩大参与率，增强影响力、提高群众文化艺术水平，努力实现高品位、高质量、唱响主旋律、凝聚正能量，增强文化自觉自信，促进朝阳区文化繁荣发展。目标内容与本项目实施内容基本相符。同时绩效指标从数量、质量、成本、时效、社会效益和服务满意度等方面进行了制定，符合预算绩效管理相关要求，部分指标不够细化；成本指标只设定项目部分成本指标，并非全部成本；未对满意度调查问卷进行分析总结。

**3.资金投入**

区文联按照《北京市朝阳区文学艺术界联合会财务制度汇编》规定进行资金的使用和管理，资金收支符合相应的流程制度。项目预算资金450万元，分别为“翰墨朝阳”书法活动90万元；“朝阳艺象”美术活动40万元；“镜头中的朝阳”摄影活动60万元；“旋舞朝阳”舞蹈活动80万元；“欢乐朝阳”曲艺活动70万元；“乐动朝阳”音乐活动50万元；“原创文艺作品”展演展示60万元。截止2025年12月底，实际项目资金支出449.81万元，结余0.19万元退回区财政。

（二）项目过程情况。

**1.资金管理**

项目预算资金450万元，截止2025年12月底，实际项目资金支出449.81万元，结余0.19万元退回区财政。项目资金到位率为100%，资金执行率为99.96%。

区文联按照《北京市朝阳区文学艺术界联合会内部控制手册（试行）》相关要求执行，依据财务管理制度、内控手册和资金支付流程相关规定，完成了项目申报、实施、资金支付等环节工作。项目使用和支出管理比较规范，依照合同约定的支付比例支付，尾款支付依照合同约定，按照审结金额支付，比较规范。

本项目预算资金450万元，区文联委托北京鼎恒会计师事务所有限公司开展结算审核工作，并分别出具了结算审核报告，本项目区文联实际支出449.81万元。

| 序号 | 项目名称 | 预算金额（万元） | 支出金额（万元） |
|---|---|---|---|
| 1 | “翰墨朝阳”书法活动 | 90 | 89.89 |
| 2 | “朝阳艺象”书法活动 | 40 | 39.94 |
| 3 | “镜头中的朝阳”摄影活动 | 60 | 59.46 |
| 4 | “旋舞朝阳”舞蹈活动 | 80 | 79.94 |
| 5 | “欢乐朝阳”曲艺活动 | 70 | 69.49 |
| 6 | “乐动朝阳”音乐活动 | 50 | 49.71 |
| 7 | “原创文艺作品”展演展示 | 60 | 61.3713 |
| | 合计 | 450 | 449.81 |

**2.组织实施**

（1）管理制度健全性分析

区文联制定了整体的实施方案和各个子项目的实施方案，并且对该项目的预算执行进行了监管。

（2）制度执行有效性分析

该项目各个子项目的合同对活动的具体实施、验收材料和合同经费预算等内容进行了合理设置。

（三）项目产出情况。

**1. 产出数量**

本项目计划完成群众系列活动数量≥7项，实际完成数

量为 11 项，具体活动如下:

（1）“翰墨朝阳”书法活动

①朝阳区文联、朝阳区书法家协会于 2025 年 3 月—11 月举办了“中国梦·翰墨朝阳”第六届全国书法大赛系列活动。活动主要包括全国书法作品评选、举办获奖作品展览及 14 次书法大讲堂活动等。积极调动了专业书法创作者和书法爱好者的书法学习与创作的热情，在学习中提升审美高度和创作水平，并增加专业知识和文化素养。

（2）“朝阳艺象”美术活动

朝阳区文联、朝阳区美术家协会、朝阳区油画家协会于 2025 年 11 月 6 日在北京东亿美术馆举办了“朝阳艺象”美术作品展。涵盖中国画、油画、雕塑等多个画种，题材丰富多元，既有“建设与发展”，也有“自然与人文”、“传承与创新”，全面展示了朝阳的发展变化、人文风采和良好的文化氛围，是近年来朝阳区美术发展新成果的一次集中展现。

（3）“镜头中的朝阳”摄影活动

①“镜头中的朝阳”摄影培训班课程共计六讲，参训学员达 220 余人次。此次活动是朝阳区摄影家协会换届后的首次培训，协会高度重视、精心安排，邀请多位业界专家进行专题授课，为协会后续开展系列活动打下更加坚实的基础。

②“镜头中的朝阳”——影像的温度&朝阳群众好榜样摄影展观展活动 11 月 1 日，在“和”艺术馆成功举办。本次摄影展共收到来自社会各界的 2000 余幅投稿作品，其中既有专业摄影家的艺术力作，也有普通市民用手机记录的生

活瞬间，共同构成了一幅生动多元的朝阳画卷。评审工作特别邀请了专业摄影家组成评审组，在关注画面构图、光影技巧等专业维度的同时，更注重作品是否真实承载了朝阳故事与人文情感，力求通过影像传递城市的温度。

（4）“旋舞朝阳”舞蹈活动

为增强“旋舞朝阳”品牌影响力，持续提升“旋舞朝阳”品牌整体水平，落实中国文联关于加强文艺界培训工作精神，进一步提升朝阳区广大舞蹈骨干及爱好者的舞蹈表演及创编水平，提高朝阳区舞蹈走向专业化道路打下坚实的基础。朝阳区文联、朝阳区舞蹈家协会于2025年7月-10月开展了“旋舞朝阳”舞蹈系列活动。本次活动分为两个部分，一、“旋舞朝阳”民族舞开展了选拔、培训并于10月31日完成民族舞展演活动。二、7月-9月完成了“旋舞朝阳”交谊舞培训，9月29日完成了交谊舞展演活动。为基层舞蹈队伍提供了宝贵的学习机会，有效提升了朝阳区群众舞蹈的整体艺术水准。充分展现了朝阳区群众舞蹈事业的蓬勃生机，也为“旋舞朝阳”品牌注入了新的活力与内涵。

（5）“欢乐朝阳”曲艺活动

为充分发挥文艺力量，激发人民群众参与文艺创作和文化活动的热情与活力，通过曲艺比赛精选出一批充分展示朝阳风貌、展现朝阳特色的曲艺精品。朝阳区文联、朝阳区曲艺家协会开展了第五届“欢乐朝阳”曲艺作品比赛活动。2025年8月27日，朝阳区文联、朝阳区曲艺家协会举办了第五届“欢乐朝阳”曲艺作品比赛初赛。10月23日至24日，比赛决赛在朝阳区垡头地区文化中心举办。比赛中，选手们以精湛的技艺和饱满的热情，将朝阳区的城市风貌、社区生活、

文化传承等主题融入曲艺表演，用幽默诙谐的相声、铿锵有力的快板、深情婉转的鼓曲等形式，讲述朝阳故事，展现朝阳魅力。本次决赛共评选出，成人组一等奖4个，二等奖7个，三等奖12个。少儿组一等奖2个，二等奖3个，三等奖4个。这一活动不仅为曲艺爱好者提供了展示才华的舞台，更通过曲艺的独特感染力，让观众在欢声笑语中加深对朝阳文化的认同与热爱。

（6）“乐动朝阳”音乐活动

①为落实北京音乐家协会《关于举办“为人民而歌”——第十一届北京合唱大赛的通知》要求，区文联、区音乐家协会将于8月18日在北京音乐产业园举办“为人民而歌”第十一届北京合唱大赛朝阳赛区选拔赛活动。在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，大赛通过凝聚群众文艺力量，集中展现朝阳区音乐事业发展成果，生动诠释朝阳群众的爱国情怀与集体主义精神。

②11月11日，由朝阳区文联与北京商务中心区管理委员会联合主办，朝阳区音乐家协会承办，北京华贸中心、八里庄街道文联支持举办的“红擎聚力 乐动朝阳”共创美好CBD音乐会在华贸购物中心圆满落幕。此次演出是朝阳区文联首次突破传统展演模式，将专业舞台直接搬进商圈购物中心公共空间的创新之举，以文艺形式主动服务朝阳区提振消费、优化营商环境的重点工作，为赋能区域经济发展贡献了独特的文艺力量。

（7）“原创文艺作品”

①区文联围绕“五宜”朝阳建设和廉洁文化建设，打造

朝阳廉洁文化品牌，推进朝阳区原创品牌活动健康发展。于3月—4月开展舞台剧《城中村旧貌换新颜》创作项目。

②为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届四中全会精神，坚定文化自信，推动民间文艺的创新性发展与活化利用。在区域文化品牌“朝花夕拾”正式启动之际，区文联与区民间文艺家协会深入挖掘朝阳区的民间文化底蕴和精神内涵，于2025年11月下旬-12月中旬开展“朝花夕拾”之“艺韵朝阳”原创民间艺术作品征集活动，面向朝阳区广大文艺工作者、文艺爱好者征集原创民间艺术作品，经专家审议后选取3件优秀作品制作“艺韵朝阳”—优秀民间艺术宣传品，作为朝阳文艺事业的成果进行宣传推广。

③区文联围绕“五宜”朝阳建设和廉洁文化建设，打造朝阳廉洁文化品牌，推进朝阳区原创品牌活动健康发展。于2025年11月底—12月中旬开展原创情景剧《民心路•清风行》创作项目。该剧将展现新时代背景下朝阳区纪检监察干部——“朝纪铁军”的使命担当与精神风貌。

④为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入贯彻党的二十届三中全会精神。由中国曲协、朝阳区委宣传部主办，朝阳区文联、朝阳区麦子店街道工委办事处承办的中国曲协“送欢笑”二十周年系列活动走进朝阳区麦子店专场演出，于2025年5月23日在亮马河畔友谊广场举办。本活动充分依托曲艺“文艺轻骑兵”的独特优势，持续发挥“送欢笑 到基层”活动在增强人民精神力量、丰富群众文化生活等方面的重要作用

**2.产出质量**

本项目的产出质量指标设定为“系列活动完成度98%”，区文联通过举办书法、美术、曲艺、摄影、音乐、舞蹈、原创展演展示等活动，开展惠民演出，通过各个艺术门类的创作和表现形式，营造社会主义和谐社会积极向上的文化氛围，提升区域文化品质。根据提供的资料，本项目已完活动实施内容按计划完成。

**3.产出时效**

区文联活动基本按照进度计划组织动员、实地采风、集中创作、收集成果、展览展示（具体完成时间见下表）。

| 序号 | 活动名称 | 设定时效指标 | 实际完成时间 | 完成情况 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | “翰墨朝阳”书法活动 | 3月-10月 | 10月 | 按时完成 |
| 2 | “朝阳艺象”美术活动 | 10月-11月 | 11月 | 按时完成 |
| 3 | “镜头中的朝阳”摄影活动 | 3月-11月 | 11月 | 按时完成 |
| 4 | “欢乐朝阳”曲艺活动 | 3月-10月 | 10月 | 按时完成 |
| 5 | “旋舞朝阳”舞蹈活动 | 7月-10月 | 10月 | 按时完成 |
| 6 | “乐动朝阳”音乐活动 | 8月-11月 | 11月 | 按时完成 |
| 7 | 原创文艺作品展演展示 | 3月-12月 | 12月 | 按时完成 |

**4.产出成本**

本项目预算资金450万元，本项目区文联实际支出449.81万元，结余0.19万元退回区财政。

项目各设定成本指标情况见下表。

| 序号 | 活动名称 | 设定成本指标 | 实际成本 | 成本节/超情况 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | "翰墨朝阳"书法活动参与人数平均成本 | ≤0.5 万元/人 | 0.5 万元/人 | - |
| 2 | "旋舞朝阳"舞蹈活动每场平均成本 | ≤26.7 万/场 | 26.7 万/场 | - |
| 3 | "欢乐朝阳"曲艺活动获奖作品平均成本 | ≤0.6 万/场 | 10.6 万/个 | - |
| 4 | "乐动朝阳"音乐活动参与人数平均成本 | ≤0.6 万/人 | 0.6 万/人 | - |
| 5 | "朝阳艺象"美术活动展览作品平均成本（含布展、展签） | ≤0.5 万/幅 | 0.5 万/幅 | - |
| 6 | "镜头中的朝阳"摄影活动优秀作品平均成本 | ≤0.4 万/个 | 0.4 万/个 | - |
| 7 | 原创文艺作品展演展示文艺作品展示平均成本 | ≤60 万/场 | 9.33 万/场 | 成本节约 |

（四）项目效益情况。

**1.社会效益分析**

通过本项目的实施，将文化活动深入基层群众，将文化艺术活动送到群众身边，可以提升公共文化的服务质量。通过开展文化展览活动，鼓励群众积极参与，提高百姓文化获得感、幸福感、安全感和满意度，丰富朝阳百姓精神文化生活，促进身心健康，从中得到美的享受，从而提升和满足人民群众日益增长的精神文化需求。

**2.项目服务对象满意度分析**

本项目绩效目标申报表中服务对象满意度指标设定为“受众满意度 95%”，项目实施后进行了受众满意度调查，活动完成效果达到了预期 95%的满意度指标。

## 五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

无

## 六、有关建议

1.加强项目谋划，充分考虑实际情况进行认真分析研究，按照有关规范和规定要求精准测算预算资金，保障各项目顺利实施，提高财政资金使用效益。

2.进一步结合实际建立健全有关项目管理制度，落实专人负责制，加强督促协调，按照合同及约定对项目实施情况、日常管理维护情况和质量状况严格把控，保障项目及时实施完成，发挥预期效益。

## 七、其他需要说明的问题

无

朝阳区文联

2026年2月6日